


# **Информационное освещение деятельности УСУ**



# Социальные медиа

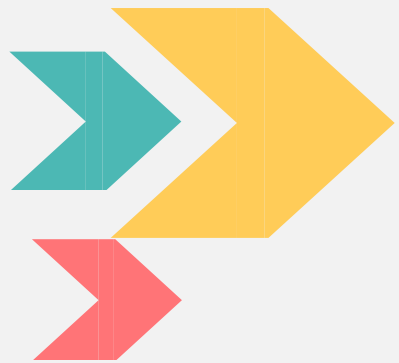


# Социальные сети – инструмент

Социальные сети - важный инструмент для информационного освещения и продвижения деятельности образовательных учреждений, некоммерческих организаций, общественных объединений и органов ученического самоуправления.

Для:

- информирования;
- вовлечения сторонников,
- привлечения партнёров;
- организации мероприятий;



# что такое smm?

**smm**  
**(social media marketing)**



это продвижение товаров и услуг  
в социальных сетях;



процесс привлечения внимания  
через социальные платформы;



# КАКИЕ СОЦИАЛЬНЫЕ МЕДИА БЫВАЮТ?

## ВИДЫ СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА:



### МАССОВЫЕ

для любого интернет-пользователя/общение на любые темы



### ФОТО- ВИДЕОХОСТИНГИ

общение через комментирование фотографий и видеороликов



### ТЕМАТИЧЕСКИЕ

имеют направленность общения: по интересам или профессиональную





# ВЫБИРАЕМ ТИП СООБЩЕСТВА



МЕРОПРИЯТИЕ



ПУБЛИЧНАЯ СТРАНИЦА  
(ПАБЛИК)



ГРУППА



# ОПРЕДЕЛЯЕМ ЦЕЛЕВУЮ АУДИТОРИЮ



ДЛЯ КОГО?



# ОФОРМЛЕНИЕ СООБЩЕСТВА



НАЗВАНИЕ



АВАТАР



ОБЛОЖКА








ОСНОВНАЯ  
ИНФОРМАЦИЯ

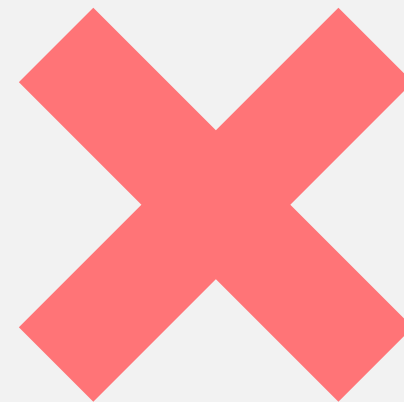




# НАЗВАНИЕ

- БЕЗ СЛОЖНЫХ АББРЕВИАТУР!
- ПРОСТО И ПОНЯТНО!

	<b>ГБУК г.Москвы "Дом культуры "Смена"</b> Государственная организация 574 подписчика	<a href="#">Подписаться</a>
	<b>ГБУК НАО «Клуб «Созвездие» п. Искателей»</b> Дом культуры 492 подписчика	<a href="#">Подписаться</a>
	<b>Галерея "Листок" (ГБУК г. Москвы "ЦБС ЮЗАО")</b> Открытая группа 520 участников	<a href="#">Подписаться</a>
	<b>ГБУК "ВОЦНТ" (ДК "Химик" ) Волгоград</b> Дом культуры 433 подписчика	<a href="#">Подписаться</a>
	<b>ГБУК КОДЮБ им. В. Ф. Потанина</b> Библиотека 439 подписчиков	<a href="#">Подписаться</a>





# АВАТАР

- ЛОГОТИП/ЭМБЛЕМА ОБЪЕДИНЕНИЯ
- ФОТО ОРГАНИЗАЦИИ ХОРОШЕГО КАЧЕСТВА

МБОУ ДО "Центр "Ровесник"

Местоположение: 66, Баранова ул. 66

Свежие новости

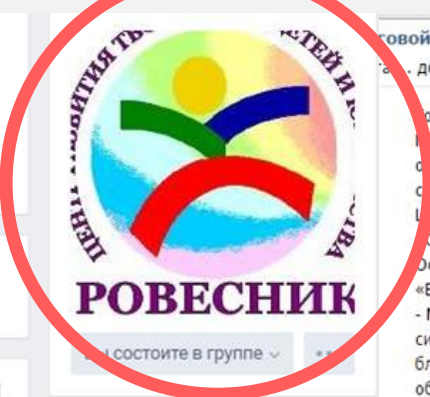
Добавить фотографии

Добавить запись...

Все записи    Записи сообщества

Наталья Стерхова  
5 окт в 13:33

7 октября 2016года в ДПК «Ромашка» пройдет презентация творческих объединений «Будем знакомы!» Тематическое мероприятие «Непохожие, но интересные» коллективы клуба представят зрителям свои работы, показывая индивидуальность!  
Начало в 18:00.  
Подробную информацию можно узнать по телефону у организатора Ситникова Надежда Викторовна.



Участники 81

Юлия    Алёна    Анна

Анастасия    Алиса    Светлана

Фотоальбомы 7

«Беговой»

... доверие....

государственное бюджетное учреждение города Москвы Территориальный центр социального обслуживания «Беговой» (ГБУ ТЦСО «Беговой») создано путем реорганизации в форме слияния ЦСО «Аэропорт», «Беговой», «Савеловский», «Сокол», «Хорошевский».

Основные виды деятельности ГБУ ТЦСО «Беговой»:

- Мониторинг социальной и демографической ситуации, уровня социально-экономического благополучия граждан на территории обслуживания.
- Выявление и дифференцированный учет граждан, нуждающихся в социальной поддержке, определение необходимых им форм помощи и периодичности (постоянно, временно, на разовой основе) ее предоставления.
- Обслуживание на дому граждан пожилого возраста и инвалидов, частично утративших способность к самообслуживанию.
- Предоставление адресной неотложной помощи разового характера гражданам, признанным нуждающимися в социальном обслуживании и остро нуждающимся в социальной поддержке.
- Социальное обслуживание граждан пожилого возраста и инвалидов в полустационарной форме (на базе отделения дневного пребывания).
- Оказание разовых услуг «Мобильной социальной службой».
- Комплексная реабилитация инвалидов и детей-инвалидов в полустационарной форме.

Добавить в закладки

Отправить сообщение

Подписаться

Подписаны 6 Ваших друзей

Подписчики

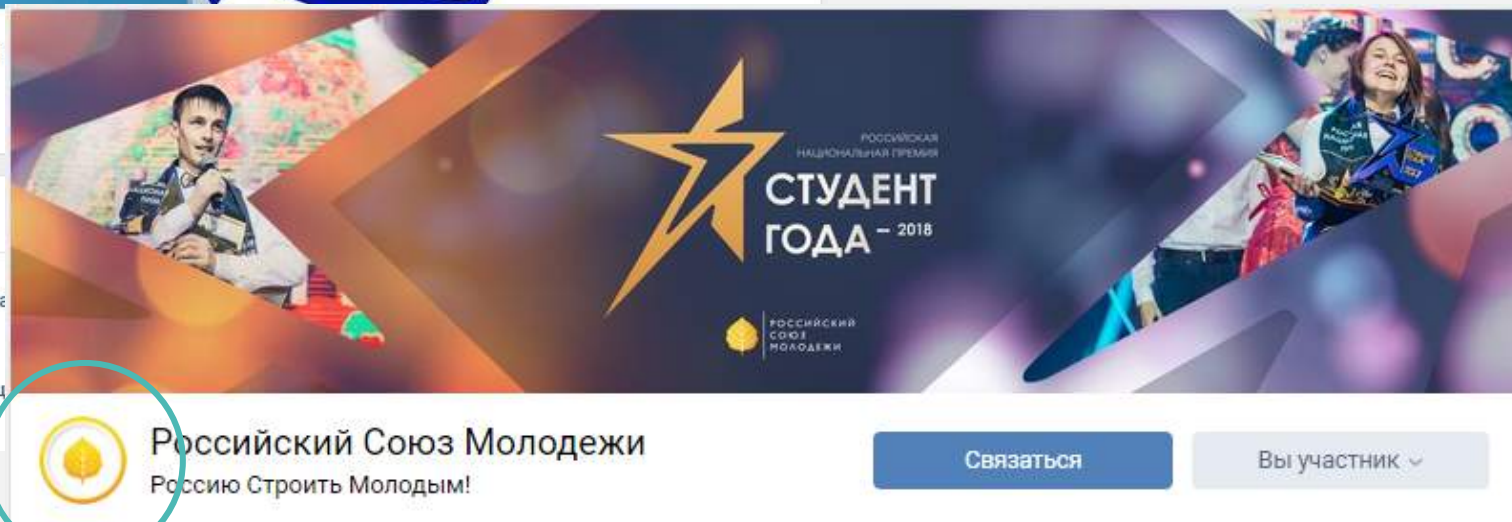
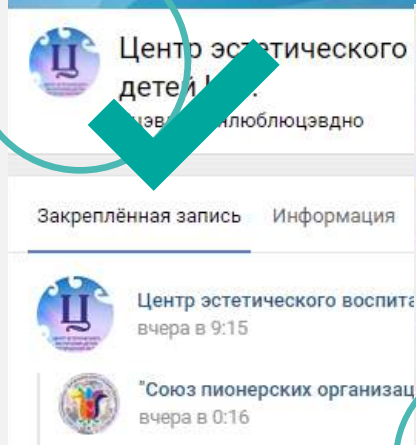
114 подписчиков

Анна    Мария    Анна



# ОБЛОЖКА

- ДОЛЖНА БЫТЬ - ЭТО СОВРЕМЕННО!
- ПЕРЕКЛИКАЕТСЯ С АВАТАРОМ
- СОЗДАТЬ ОБЛОЖКУ: CANVA, PAINT, PHOTOSHOP И ДР.





# ОСНОВНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- ИДЕНТИФИКАЦИЯ  
(НАЗВАНИЕ И  
СУЩНОСТЬ);
- КООРДИНАТЫ  
(ТЕЛЕФОН, ПОЧТА,  
АДРЕС, САЙТ)
- РЕГИОН/ГОРОД/  
МУНИЦИПАЛИТЕТ



Министерство просвещения Российской Федерации ✓

## Информация

Министерство просвещения Российской Федерации осуществляет функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере общего образования, среднего профессионального образования и соответствующего дополнительного профессионального образования, а также профессионального обучения, дополнительного образования детей и взрослых. Контролирует детский отдых и оздоровление детей.

Одной из важнейших задач Министерства является поддержка, сохранение и распространение русского языка.

Также ведомство курирует вопросы воспитания, опеки и попечительства в отношении несовершеннолетних граждан, осуществляет социальную поддержку и социальную защиту обучающихся.

Правила сообщества:

[http://vk.com/topic-30558759\\_31703967](http://vk.com/topic-30558759_31703967)

Наш адрес: Россия, 125009, Москва  
улица Тверская, дом 11 ГСП-3

Телефон: +7 (495) 539 55 19

E-mail: [info@mon.gov.ru](mailto:info@mon.gov.ru)

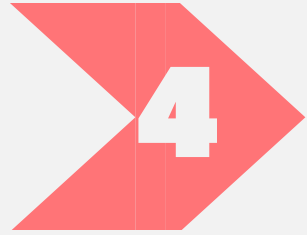
Режим работы: понедельник-четверг с 9:00 до 18:00, пятница с 9:00 до 16:45.  
Выходные: суббота, воскресенье.



<http://edu.gov.ru>



9 марта 2004



# КОНТЕНТ



- ИНФОРМАЦИОННОЕ  
СОДЕРЖАНИЕ  
РЕСУРСА





## ТИП КОНТЕНТА

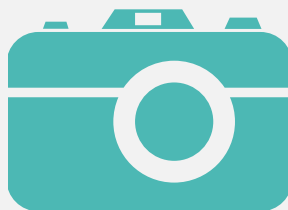


1. РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ
2. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ
3. КОММУНИКАЦИОННЫЙ
4. ПРОМО-КОНТЕНТ
5. НОВОСТНОЙ КОНТЕНТ



# ФОРМЫ КОНТЕНТА

1. ТЕКСТОВЫЙ
2. ИЗОБРАЖЕНИЯ
3. АУДИО
4. ВИДЕО





СТАТЬЯ  
ЗАМЕТКА  
ПРЕСС-РЕЛИЗ  
ПОСТ-РЕЛИЗ  
ИНТЕРВЬЮ

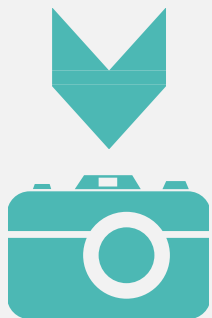


ФОТО  
ПОДБОРКА  
КАРТИНОК  
СХЕМА  
ОТКРЫТКА  
"ГИФКА"  
ИНФОГРАФИКА  
ОТКРЫТКА



МУЗЫКА  
ПОДКАСТ  
ДЖИНГЛ  
АУДИО-АНОНС  
АУДИО  
ПОДБОРКА



ТИЗЕР  
ПРОМО-РОЛИК  
ПРЯМАЯ  
ТРАНСЛЯЦИЯ  
НОВОСТНОЙ  
СЮЖЕТ  
ФИЛЬМ  
КЛИП  
ВИДЕОРОЛИК С  
СОБЫТИЯ





## КАТЕГОРИИ КОНТЕНТА



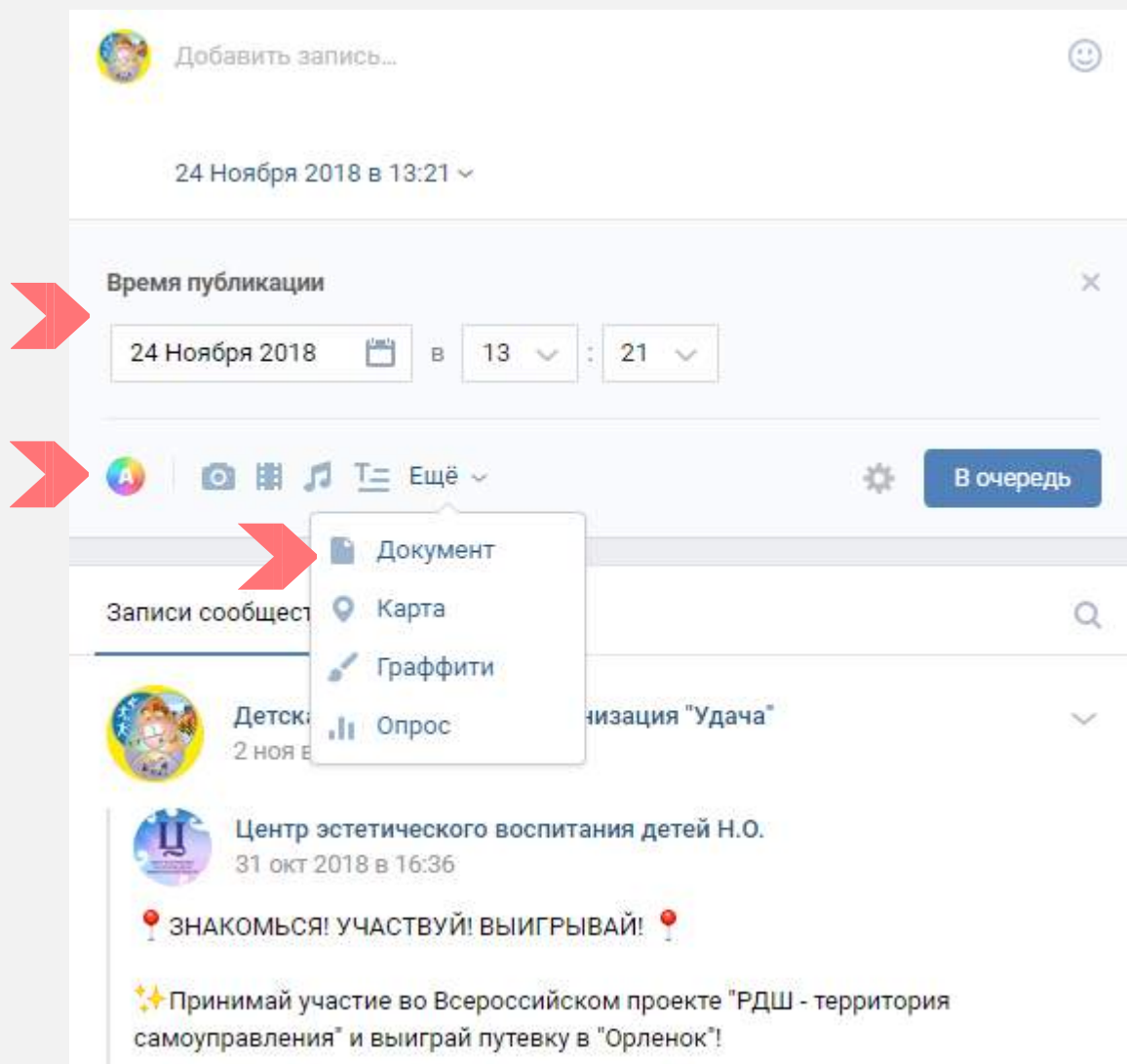
УНИКАЛЬНЫЙ



НЕ УНИКАЛЬНЫЙ



# ИНСТРУМЕНТЫ "ВКОНТАКТЕ"



- ПОСТЕР
- ФОТО
- ВИДЕО
- АУДИО
- СТАТЬЯ
- ДОКУМЕНТ
- КАРТА
- ГРАФФИТИ
- ОПРОС
- ТАЙМЕР
- ПОДПИСЬ
- ЭМОДЖИ



# ПРАЙМ-ТАЙМ



- ПУБЛИКАЦИЯ  
ПРЕСС-РЕЛИЗА НЕ  
ПОЗДНЕЕ, ЧЕМ 3 ДНЯ ДО  
СОБЫТИЯ;
- ПУБЛИКАЦИЯ  
ПОСТ-РЕЛИЗА НЕ  
ПОЗДНЕЕ 4 ЧАСОВ  
С МОМЕНТА ОКОНЧАНИЯ  
СОБЫТИЯ;

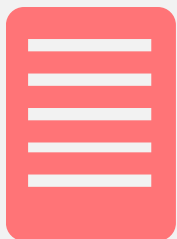
# НАПИСАНИЕ ПОСТОВ



1. ЗАГОЛОВОК
2. ЛИД (ВСТУПЛЕНИЕ)
3. ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ
4. КОНЦОВКА, ИТОГ, ВЫВОД  
- "ДЛЯ СПРАВКИ"
5. ХЕШТЕГИ ЭМОДЗИ
6. ФОТО И КАРТИНКИ



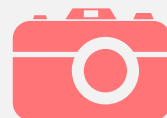
+



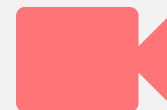
+



+



=





# КОНТЕНТ-ПЛАН

- ЗАРАНЕЕ СОСТАВЛЕННЫЙ  
ГРАФИК ПУБЛИКАЦИЙ ДЛЯ  
СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ,  
БЛОГА ИЛИ САЙТА





Министерство  
просвещения  
Российской Федерации  
([vk.com/minprosved](https://vk.com/minprosved))



РДШ  
([vk.com/skm\\_rus](https://vk.com/skm_rus))



Российский Союз  
Молодежи  
([vk.com/rsmofficial](https://vk.com/rsmofficial))



Год добра  
[vk.com/dobroinrussia](https://vk.com/dobroinrussia)



Центр эстетического  
воспитания детей  
([vk.com/deti\\_nnov](https://vk.com/deti_nnov))

С кого  
брат  
пример  
?

# В SMM важно:

По оформлению постов:

- заголовок
- хештеги
- простой язык
- призывы к действию
- ведите рубрики

1. оформление

2. качественный, интересный и разнообразный контент

3. вежливость и скорость ответов

4. использование нововведений



первый репост  
и лайк с вас!



**Спасибо за  
внимание!**